

# 2019 // Soutien aux labels Indépendants Structurants

## OBJECTIFS DE CET APPEL A PROJETS

Se référer au document de présentation de cet appel à projet, que vous trouverez en suivant ce lien : Soutien aux Labels indépendants structurants (<http://musiquesactuelles-na.org/appels-a-projets/labels-independants-et-structurants/>)

La filière phonographique est traversée par une crise profonde dont l'un des symptômes les plus visible est la division par 2 de la valeur du marché en 10 ans. La mutation de son modèle socio-économique et technologique est longue, complexe et incertaine. Elle nécessite du temps et des moyens importants et ne prouve pas encore sa capacité à faire naître des relais de croissance viables, notamment pour les acteurs indépendants. Le processus de concentration industriel à l'œuvre depuis plusieurs années, tant économiquement (les 3 majors possèdent 75% des parts de marché) que territorialement (près de la moitié des labels ont leur siège en région Île de France), compromet l'équilibre du marché et la diversité artistique. Les labels indépendants, même les plus avancés, souffrent d'une situation d'urgence chronique et d'un manque structurel de compétences, de formation, de reconnaissance et de moyens. Leur rôle d'éclaireur (inspiration), de prescripteur (entraînement) et de transmetteur (ressource) est menacé.

En parallèle, au moment où les territoires se recomposent, la Région Nouvelle-Aquitaine bénéficie de la présence de nombreux labels indépendants. Elle dynamise ainsi la professionnalisation des artistes, préserve sa spécificité régionale, encourage l'entrepreneuriat local et favorise l'économie trans-sectorielle. Ces petites organisations, fragmentées et peu formées, revendiquent un ancrage territorial fort, élément clé de leur stratégie d'entreprise et de leur identité artistique. Les Régions deviennent ainsi un enjeu national majeur et portent en elles un potentiel d'évolution et de développement de la filière des musiques actuelles et des variétés :

- renforcement des liens avec les territoires, tant au niveau des publics que des acteurs de l'écosystème musical (diffuseurs, producteurs, médias, disquaires, fournisseurs, festivals...),
- expérimentation et essaimage de nouvelles solidarités inter-professionnelles,
- renforcement du dialogue avec les partenaires publics locaux et régionaux en articulation avec leurs interlocuteurs nationaux,
- connexions avec le tissu industriel numérique local et avec les autres industries créatives et initiatives solidaires.

Cet appel à projets est construit en complémentarité du dispositif national porté par la DGMIC et du dispositif régional sectoriel porté par la Région Nouvelle-Aquitaine.

L'objectif de cet appel à projet est ainsi de :

- soutenir les projets d'entreprises de labels indépendants reconnus comme structurants, afin de leur permettre de se développer en s'adaptant aux mutations territoriales et à celles de leur secteur d'activités,
- doter le territoire régional de labels indépendants suffisamment structurés et coopératifs pour générer un effet d'entraînement sur la filière phonographique et, plus largement, sur le secteur des

- répondre à l'article 103 de la Loi NOTRe en sauvegardant puis développant un tissu économique lié à la production phonographique, élément essentiel à la diversité culturelle sur le territoire régional.

Les démarches et stratégies d'entreprises soutenues dans le cadre de cet appel à projets pourront, sans exigence d'exclusivité ni de cumul, être axées sur :

- les enjeux liés à l'économie numérique : monétisation des contenus, gestion des métadonnées phonographiques numériques,
- la diversification ou la multi-activités (édition, tour, perspective en 360°, etc.),
- les partenariats locaux : salles, disquaires, libraires, studios, graphistes, médias, festivals,
- les fonctions stratégiques du label : stratégie générale, stratégie de développement, direction artistique, production, promotion, recherche de fonds, direction administrative et financière,
- l'organisation des compétences internes : mutualisations, consolidation des fonctions support,
- les compétences liées directement à la production phonographique : édition (contrats), pressage, gestion de royalties, posture managériale ou entrepreneuriale,

Les démarches ci-dessus visent notamment à permettre aux labels concernés d'assumer, à court ou moyen terme, une fonction de ressource territoriale (savoir-faire endémique) : conseils et ressources divers, locaux, matériels, logiciels, ...

Cet appel à projet pourra également soutenir ponctuellement un label en phase de sauvegarde ou de redéploiement, lorsque l'emploi du gérant/directeur est en jeu (éviter la perte de savoir-faire sur le territoire) : restructuration de la stratégie, de l'organisation interne, du modèle financier, concevoir des relais de croissance.

## DATE LIMITE DU DÉPÔT DES CANDIDATURES

Les candidatures par le biais de ce formulaire en ligne sont à rendre le **04 mars 2019** au plus tard.

## CONSEILS IMPORTANTS

1. Pour des raisons de confort d'écriture et de sécurité des données, nous vous conseillons de rédiger préalablement vos réponses à l'aide d'un éditeur de texte (<http://fr.libreoffice.org/>, Word, ...) et de simplement "copier-coller" vos réponses au moment du remplissage du questionnaire en ligne. Privilégiez une mise en page simple et claire.
2. La coordination et l'ingénierie sont essentielles à la réussite d'un projet. Plusieurs outils informatiques peuvent vous permettre de les faciliter en proposant des documents collaboratifs:
  - Framapad (traitement de texte collaboratif, gratuit et libre): <https://framapad.org/> ;
  - Framacalc (tableur collaboratif, gratuit et libre): [https://framacalc.org](https://framacalc.org/) ;
  - Framindmap (organisateur d'idée collaboratif, gratuit et libre): [https://www.framindmap.org](https://www.framindmap.org/) ;
  - Agora (service libre et gratuit de gestion globale de projets): <https://www.agora-project.net/> ;
  - BaseCamp (service payant pour la gestion plus globale de projets): [basecamp.com/](http://basecamp.com/) ;
  - Google Docs (gratuit, nécessite un compte google pour le créateur): <https://www.google.fr/intl/fr/docs/about/>

Il y a 55 questions dans ce questionnaire.

**1****Identification de la structure (siège social)**

Concernant l'encart ci-dessus sur le budget général, écrivez un nombre entier arrondi au plus proche (sans virgule, sans espace entre les chiffres)

**2****Votre projet d'entreprise en 3 lignes**

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte court et synthétique permettant de comprendre le projet pour lequel vous sollicitez le soutien de cet appel à projet.

**Attention** : ce texte pourra être utilisé par le Comité stratégique sur les différents supports de communication, afin notamment de présenter les lauréats sur le site internet du Contrat de Filière.

**3****Représentant légal de la structure****4****Personne en charge du dossier**

## 5 Concernant ce projet, vous demandez une aide pour une action de: \*

❗ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Préfiguration
- Amorçage
- Fonctionnement
- Changement d'échelle
- Mutation
- Essaimage

Pour vous guider:

**Préfiguration:** concerne les projets en cours de réflexion. L'action de préfiguration, en amont de la réalisation, permet de confirmer l'opportunité et/ou la faisabilité du projet.

**Amorçage:** concerne les projets déjà réfléchis et définis précisément. L'action d'amorçage permet d'enclencher la mise en œuvre concrète du projet.

**Fonctionnement:** concerne les projets en cours de réalisation. L'aide permet de financer le fonctionnement global du projet

**Changement d'échelle:** concerne les projets déjà réalisés ou en cours de réalisation. L'action permet l'évolution du projet.

**Mutation:** concerne les projets déjà réalisés ou en cours de réalisation. L'action de mutation permet d'effectuer de profonds changements nécessaires à la poursuite du projet en cohérence avec son environnement (conjoncture, objectifs de la structure, éthique...).

**Essaimage:** concerne les projets déjà réalisés ou en cours de réalisation. L'action d'essaimage permet à une structure portant un projet qui fonctionne d'aider une ou plusieurs autres structures à porter ce projet à leur tour et à le déployer sur les territoires.

## 6 Montant de la subvention demandée

❗ Seuls des nombres peuvent être entrés dans ce champ.

❗ Votre réponse doit être comprise entre 0 et 15000

Veuillez écrire votre réponse ici :

7

Calculs automatiques de pourcentages:

Part de la subvention de cet appel à projet dans le budget global de la structure:  $\{\text{montantsub} \times 100 / \text{structporteuse\_SQ006}\} \%$

8

Année de création de la structure

Veillez écrire votre réponse ici :

Incrivez uniquement l'année de création de votre structure. Exemple : 1996

9

Positionnement artistique et ligne éditoriale

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 1000 caractères maximum (un quart de page environ)

10

Le cas échéant, merci de renseigner l'adresse URL de votre catalogue:

Veillez écrire votre réponse ici :

**11****Activités principales de la structure**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Production phonographique
- Édition phonographique
- Production de spectacle vivant
- Tour
- Management d'artistes
- Export
- Commerce de détail (magasin de disques, ...)
- Autres activités commerciales (pressage, ...)

 Autre:**12****Données principales d'activités**

## 13

## Pourcentage du chiffre d'affaires par points de vente

	Site internet de la structure (boutique)	Autres sites internet (1D Aquitaine, iTunes, ...)	Lors des concerts	Disquaires indépendants	Librairies indépendantes	Grande surface spécialisée	Grande surface généraliste (hypers, ...)	Export
estimation n-1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
prévisionnel année en cours	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
stratégie n+1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indiquez grâce aux listes déroulantes le pourcentage de votre chiffre d'affaires de vente en fonction des différents points de vente cités

## 14

## Chiffre d'affaires par typologie de support

	Support physique (CD, Vinyl, ...)	Support numérique (mp3, ...)	Streaming (Deezer, Spotify, ...)
estimation n-1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
prévisionnel année en cours	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
stratégie n+1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indiquez le pourcentage de votre chiffre d'affaires de vente en fonction des différentes typologie de support

15

## Adhésion à des organismes professionnels

Citez les noms des organismes professionnels auxquels vous êtes adhérents ainsi que l'année d'adhésion. Citez si nécessaire entre parenthèses la fonction que vous y occupez. Inscrivez "Sans objet" si vous n'êtes pas adhérent à une des catégories citées.

Exemple : FEPPA (2008 : membre du conseil d'administration)

16

## Participation à des salons professionnels

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- MIDEM (Marché International de la Musique) à Cannes
- Babel Med à Marseille
- Womex (World Music Expo) à Saint-Jacques de Compostelle
- MaMA (Marché des Musiques Actuelles) à Paris
- BIS (Biennales Internationales du Spectacle) à Nantes
- Printemps de Bourges
- La Jimi à Ivry sur Seine
- Les TransMusicales de Rennes

Autre:

17

## Commentaire éventuel (question facultative)

Veuillez écrire votre réponse ici :

2000 caractères maximum (une demi page environ). Commentaire sur l'évolution de l'activité du label, perspective à moyen terme, stratégie de commercialisation relative au physique et/ou au numérique, ...

**18**

**Données principales liées aux ressources humaines**

19

## Informations sur les compétences stratégiques de la structure

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	la gérance ou la direction de cette tâche	un salarié en interne, un salarié dédié en interne	un salarié mutualisé	un salarié ou plusieurs salariés	externalisation via un partenariat avec une personne ne occupe pas entièrement son temps	externalisation via un partenariat avec une personne ne occupe pas entièrement son temps	externalisation via un partenariat avec une personne ne occupe pas entièrement son temps	externalisation via un partenariat avec une personne ne occupe pas entièrement son temps
gérance ou direction générale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
direction artistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
direction administrative et financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
recherche de financement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
comptabilité et paie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
promotion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
graphisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gestion des ressources humaines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
web développement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
maintenance informatique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
export	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tour/ booking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
publishing (édition)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**20****Commentaire éventuel (question facultative)**

Veuillez écrire votre réponse ici :

1000 caractères maximum (un quart de page environ). Perspective d'évolution des emplois et compétences (embauche, licenciement, montée en compétence, réorganisation, ...), plan de formation, ...Précisez ici le nombre d'ETP externalisés pour des fonctions dédiés au label (comptabilité, communication, promotion, ...)

**21****Historique du label**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 1000 caractères maximum (un quart de page environ) : Quelles sont les grandes périodes ou les étapes clés de la vie de votre structure ?

**22**

Pouvez-vous donner un ou des exemples d'actions auxquelles le label prends part au sein d'un syndicat, réseau ou d'une fédération professionnelle ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Citez ou décrivez cette ou ces actions, ainsi que l'organisation concernée, en quelques mots (texte de 1000 caractères maximum)

**23**

Avez-vous participé, ou prévoyez-vous de participer, à des expérimentations collectives avec d'autres labels ? Le cas échéant, merci de préciser lesquelles

Veillez écrire votre réponse ici :

Citez ou décrivez cette ou ces actions, ainsi que les structures concernées, en quelques mots (texte de 1000 caractères maximum)

24

Avez-vous des partenariats ou collaborations régulières avec d'autres structures de la filière des musiques actuelles ? Le cas échéant, merci de préciser lesquels ainsi que l'objet de la collaboration.

Veillez écrire votre réponse ici :

Citez ou décrivez cette ou ces actions, ainsi que les structures concernées, en quelques mots (texte de 1000 caractères maximum)

25

Selon-vous, quelles sont les forces, faiblesses, opportunités et menaces de votre structure ?

Pour vous aider : nous vous proposons ici un outil d'analyse stratégique. Il combine l'étude des forces et des faiblesses de votre structure avec celle des opportunités et des menaces de son environnement, afin d'aider à la définition d'une stratégie de développement.

Exemples :

- Les **Forces** (facteurs positifs d'origine interne) : compétences importantes des salariés, cohésion du projet, bonnes relations avec la gouvernances (actionnaires), ligne artistique forte et bien identifiée, mutualisations anciennes avec d'autres structures ...
  
- Les **Faiblesses** (facteurs négatifs d'origine interne) : sous-effectif et démotivation des salariés, relations conflictuelles avec la banque, modèle économique fragile voire structurellement déficitaire, ...
  
- Les **Opportunités** (facteurs positifs d'origine externe) : l'évolution des politiques publiques de soutien aux labels indépendants, de nouveaux partenaires potentiels, le développement du numérique (métadonnées, ...), la renaissance du Vinyl, ...
  
- Les **Menaces** (facteurs négatifs d'origine externe) : la concentration des industries culturelles, l'arrivée de nouvelles offres de streaming (Youtube Red, Facebook, ...), ...

26

D'une manière générale, quelle analyse faites-vous de votre situation ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (une demi page environ)

**27****Présentez votre projet d'entreprise de façon synthétique**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (environ une demi page). Résumé des principaux enjeux, objectifs stratégiques du projet, à quelles problématiques permet-il de répondre au regard des priorités de cet appel à projets, ...?

28

## Quelles sont les principales démarches que vous souhaitez mettre en place ?

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Les enjeux liés à l'économie numérique : monétisation des contenus, gestion des métadonnées phonographiques numériques
- La diversification ou la multi-activités (édition, tour, perspective en 360°, etc.),
- Les partenariats locaux : salles, disquaires, libraires, studios, graphistes, médias, festivals,
- Les fonctions stratégiques du label : stratégie générale, stratégie de développement, direction artistique, production, promotion, recherche de fonds, direction administrative et financière,
- L'organisation des compétences internes : mutualisations, consolidation des fonctions support,
- Les compétences liées directement à la production phonographique : édition (contrats), pressage, gestion de royalties, posture managériale ou entrepreneuriale,
- Une fonction de ressource territoriale (savoir-faire endémique) : conseils et ressources divers, locaux, matériels, logiciels, ...
- Le soutien ponctuel à un label en phase de sauvegarde ou de redéploiement, lorsque l'emploi du gérant/directeur est en jeu : restructuration de la stratégie, de l'organisation interne, du modèle financier, concevoir des relais de croissance

Autre:

Cochez les cases correspondantes en fonction des objectifs réalistes que vous vous donnez pour l'année.

29

Pouvez-vous apporter des commentaires et précisions sur ces principales démarches ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte précisant les objectifs opérationnels identifiés : 4000 caractères maximum (une page environ). Actions concrètes prévues, partenaires mobilisés, démarches mises en place, ...

30

Quels moyens mobilisez-vous pour la réalisation de votre projet ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (une demi page) : ressources humaines ou financières mobilisées, modalités de gouvernance, stratégie de communication...

**31**

Le cas échéant, pouvez-vous présenter les principaux partenaires de la structure dans la mise en oeuvre du projet d'entreprise (question facultative)

Veillez écrire votre réponse ici :

Présentation des structures collaborant directement au projet : Nom, statut juridique, localisation, rapide description de leurs activités... Rôle vis-à-vis du projet d'entreprise. (4000 caractères maximum)

32

## Comment allez-vous évaluer et rendre compte des résultats obtenus ?

Veillez écrire votre réponse ici :

2000 caractères maximum (une demi page): Par qui sera faite l'évaluation, à quelles étapes du projet (l'évaluation continue implique la conception de l'évaluation en amont et sa réalisation pendant et après l'action), quels sont les principaux indicateurs (liste des productions phonographiques, volumes de ventes, rapport physique / digital, emplois pérennisés, formations, acquisition de nouvelles compétences, liste des partenaires rencontrés, des projets initiés par la structure, des actions menées au profit d'autres labels, des bénéficiaires, des projets de mutualisation, ...), quels sont les livrables (ex: rapport d'activités, business plan, fiches de postes, contrats, conventions de partenariats...)?

### 33 Merci de préciser la composition de votre équipe permanente.

	nombre de personnes	nombre d'ETP
Femmes (cadre)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hommes (cadre)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Femmes (non cadre)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hommes (non cadre)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### 34 Pour les associations, merci de préciser la composition de votre gouvernance

	Nombre de femmes	Nombre d'hommes
Conseil d'administration	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bureau	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### 35 Une action de diffusion est-elle prévue dans la réalisation de votre projet?

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

## 36 Merci de préciser la composition du plateau artistique

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '35 [diff]' (Une action de diffusion est-elle prévue dans la réalisation de votre projet?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nombre de femmes

Nombre d'hommes

Nombre de lead féminins

Nombre de lead masculins

Nombre de lead mixtes

Nombre de femmes: nombre total de femmes sur le plateau artistique

Nombre d'hommes: nombre total d'hommes sur le plateau artistique

Nombre de lead féminins: nombre total de formations artistiques dont le lead est porté par une femme

Nombre de lead masculins: nombre total de formations artistiques dont le lead est porté par un homme

Nombre de lead mixtes: nombre total de formations dont le lead est partagé entre une femme et un homme

## 37 Merci de préciser la composition de l'équipe technique

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '35 [diff]' (Une action de diffusion est-elle prévue dans la réalisation de votre projet?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nombre de femmes

Nombre d'hommes

### 38 Le cas échéant, précisez les actions mises en place pour favoriser l'égalité femmes hommes:

Veillez écrire votre réponse ici :

Exemples d'actions: parvenir à l'équité salariale, veiller à la place des femmes dans votre organigramme (salariés et dirigeants), prévenir les violences faites aux femmes, ...

### 39 Statut juridique de la structure

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Association loi 1901
- Société commerciale de l'économie sociale (SCIC, SCOP, CAE, ...)
- Société commerciale (SARL, SAS, SA, EURL, ...)
- Établissements publics (EPCC, EPIC, EPLC)
- Autre

### 40 Assujettissement à la TVA

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non
- Partiellement

41

## Principales données économiques et financières du label

	n-2	n-1	estimation année en cours	stratégie n+1
<b>Capital ou Fonds propres</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Fonds de roulement</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Chiffre d'affaires total du label</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Pour vous aider :

**1 - Le fonds de roulement net global (FRNG)** représente une ressource durable, mise à la disposition de l'entreprise par ses actionnaires ou créée via l'argent dégagé de son exploitation, et destinée à financer les investissements et les emplois nets du cycle d'exploitation. Le fonds de roulement sert à financer en partie le besoin en fonds de roulement (BFR), qui, en résumé, représente les éléments indispensables pour démarrer et maintenir le cycle d'exploitation de l'entreprise (l'achat des matières premières, la paye des salariés, etc).

Le FRNG se calcul comme suit : *Capitaux permanents - Actifs immobilisés (ou immobilisations nettes, inscrites au bilan)*

Plus d'infos ici ([https://fr.wikipedia.org/wiki/Fonds\\_de\\_roulement](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fonds_de_roulement))

**2 - L'excédent brut d'exploitation (EBE)** est la ressource d'exploitation (après paiement des charges de personnel mais avant amortissement) dégagée au cours d'une période par l'activité principale de l'entreprise. C'est le solde généré par l'activité courante de l'entreprise sans prendre en compte sa politique d'investissement ni sa gestion financière. Cet indicateur donne une vision de l'entreprise et permet de déterminer la rentabilité de son exploitation courante.

L'EBE se calcul comme suit : *Chiffre d'affaires + Vente de produits et services (comptes 70) + Subvention d'exploitation (comptes 74) - Achats (comptes 60) - Charges extérieures (comptes 61 et 62) - Impôts et taxes (comptes 63) - Masse salariale chargée (comptes 64).*

La plupart du temps, les logiciels de gestion et comptabilité calculent automatiquement cet EBE.

Plus d'information ici ([https://fr.wikipedia.org/wiki/Exc%C3%A9dent\\_brut\\_d'exploitation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Exc%C3%A9dent_brut_d'exploitation))

Plus globalement, voici quelques calculs de soldes intermédiaires de gestion ([https://fr.wikipedia.org/wiki/Soldes\\_interm%C3%A9diaires\\_de\\_gestion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Soldes_interm%C3%A9diaires_de_gestion))

42

**Le label est-il la société mère d'une ou plusieurs filiales?**

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui (veuillez préciser le nom de la (des) filiale(s) dans la zone de commentaire)
- Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

L'article L233-1 du Code de Commerce français indique que "lorsqu'une société possède plus de la moitié du capital d'une autre société, la seconde est considérée [...] comme filiale de la première".

La filiale constitue une entité morale distincte de la maison mère sur le plan juridique, à la différence d'une succursale, ou encore d'un département de l'organigramme.

43

**Le label est-il la filiale d'une société mère?**

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui (veuillez préciser le nom de la société mère dans la zone de commentaire)
- Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

44

Le cas échéant, merci d'indiquer le chiffre d'affaires du groupe d'entreprises

Veillez écrire votre réponse ici :

L'ensemble constitué de la maison mère et de ses filiales et sous-filiales est appelé un «groupe d'entreprises»

45

Avez-vous bénéficié d'un soutien de l'IFCIC ces trois dernières années ?

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent et laissez un commentaire :

un prêt

une garantie bancaire

non, car aucun besoin identifié à ce jour

je connais mal l'IFCIC et le soutien qu'il pourrait apporter à la structure

46

Avez-vous obtenu de l'aide ces trois dernières années de la part des organismes suivants ?

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- SCPP
- SPPF
- ADAMI
- FCM
- SACEM
- Aucune, malgré des demandes régulières
- Aucune, car je n'ai jamais demandé
- Je connais mal ces organismes et le soutien qu'ils pourraient apporter à la structure
- Autre:

47

Utilisez-vous le crédit d'impôt phonographique ?

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

Si vous souhaitez préciser votre réponse, utilisez l'espace de commentaire

48

## Charges prévisionnelles de la structure

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Charges artistiques

Charges de structures

Charges de personnel

Autres charges

Total des charges

49

## Produits prévisionnels de la structure

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Produits d'exploitation

Subvention Appel à projets

Subvention Ville

Subvention

Intercommunalité

Subvention Département

Subvention Région

Subvention Etat

Autres subventions  
publiques (Europe...)

Autres produits

Total des produits

**Important: Inscrivez "0" sur les lignes pour lesquelles vous ne recevez pas de subvention**



52

**Auto-évaluation du projet \***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	<b>Non concerné</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Réponse aux besoins du territoire et de ses acteurs</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Caractère expérimental du projet (socialement, artistiquement, en terme de méthode ou de gouvernance...)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Adaptation de l'action au projet général et/ou à la stratégie de la structure bénéficiaire</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Dimension artistique du projet</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Diversité et cohérence des partenaires mobilisés</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Gouvernance et missions des partenaires</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Modèle économique du projet</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Impact du projet sur la création ou la sécurisation de l'emploi et sur la qualité des emplois</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Prise en compte des enjeux environnementaux</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Impacts et contribution à l'intérêt général, à la structuration de la filière, et à la diversité culturelle</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

53

Rappel des pièces **obligatoires** à joindre par des **documents PDF séparés**. Merci de nommer vos documents selon l'exemple suivant :

***nomstructure\_nomAppelAProjet\_année\_nomdocument.pdf***

(Exemple: rim\_coopération2017\_saisine.pdf)

1. Une lettre de saisine à l'attention du Comité de programmation du « Fonds pour l'accompagnement aux mutations économiques »
2. Le budget prévisionnel détaillé et complet de l'action pour laquelle vous demandez une subvention dans le cadre de cet appel à projet
3. Un R.I.B., **(non daté)**
4. Un avis de situation au répertoire SIRENE
5. Pièces justificatives relatives au statut juridique de la structure (selon les cas : extrait de Kbis récent, 'insertion au Journal Officiel et le récépissé de déclaration en Préfecture)
6. l'attestation de régularité de la structure vis-à-vis de l'URSSAF
7. l'attestation de régularité de la structure vis-à-vis d'AUDIENS
8. Tout document que vous jugerez utiles pour la bonne instruction de votre demande (dossier de presse, programmes, ouvrage représentatif, etc.)

Kindly attach the aforementioned documents along with the survey

Vous pouvez envoyer 12 documents maximum, de 5 Mo maximum chacun.

**54****Le représentant légal de la structure: \***

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- certifie que l'organisme est régulièrement déclaré,
- certifie que l'organisme est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales et fiscales ainsi que des cotisations et paiements correspondants,
- certifie que les informations du présent dossier sont exactes et sincères, notamment la mention de l'ensemble des demandes de subventions introduites auprès d'autres partenaires publics ainsi que l'approbation du budget par les instances statutaires,
- s'engage à respecter les dispositions du règlement financier et de ses annexes ainsi que les dispositions réglementaires générales s'appliquant au domaine des subventions publiques,
- prend acte du fait qu'en cas de non-respect de ces règles, il s'expose au remboursement des sommes versées par la Région,
- atteste ne pas avoir lancé l'action pour laquelle cette demande est présentée.

**55****Merci de confirmer que vous avez bien terminé de remplir intégralement ce questionnaire en ligne**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Je confirme avoir intégralement renseigné ce formulaire en ligne et transmis l'ensemble des pièces complémentaires obligatoires. Ma candidature peut être transmise en l'état au comité de programmation

La Région Nouvelle-Aquitaine, le Centre National de la Chanson des Variétés et du Jazz, l'État et le RIM vous remercient !

Le Comité d'attribution ne manquera pas de vous informer des suites données à votre dossier.

Pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre à l'adresse [contact@musiquesactuelles-na.org](mailto:contact@musiquesactuelles-na.org) (mailto:contact@musiquesactuelles-na.org), ou à joindre une des personnes référencées en fin du document de présentation de l'appel à projet.

29/11/2019 – 14:04

Envoyer votre questionnaire.

Merci d'avoir complété ce questionnaire.